

Mediaplan

2 0 1 0

BYGGERI

boligpolitik · planlægning · projekt

BYGGERI · Nr. 3 · 24. april 2009

· Art. 13 · Magasinet om boligpolitik, planlægning og projekter i byggebranchen. Udgiver: Odsgard as, Stationsparken 25, 2600 Glostrup, tlf. 43 43 29 00

Othello -et rundt plejecenter

Udgivelser & temaer

NR. 1 – 22. FEBRUAR UGE 8

Deadline 29. januar

- IT
- Tagbelægning
- Isolering
- TUN BYG 2010 – Fredericia, 16.-19. marts 2010

NR. 2 – 29. MARTS UGE 13

Deadline 8. marts

- Renovering
- Facader
- IRUM – inventar, indretning og design

NR. 3 – 26. APRIL UGE 17

Deadline 6. april

- Køkken og bad
- Vinduer, døre og porte
- Træ
- Belysning

NR. 4 – 25. MAJ UGE 21

Deadline 28. april

- IT
- Tagbelægning
- IRUM – inventar, indretning og design
- Indeklima

NR. 5 – 23. JUNI UGE 25

Deadline 31. maj

- Renovering
- Facader
- Beton
- Gulvmessen – Herning, 24.-26. august 2010

NR. 6 – 30. AUGUST UGE 35

Deadline 30. juni

- IT
- Træ
- Lavenergi
- IRUM – inventar, indretning og design

NR. 7 – 27. SEPTEMBER UGE 39

Deadline 6. september

- Tagbelægning
- Isolering
- Belysning

NR. 8 – 25. OKTOBER UGE 43

Deadline 1. oktober

- Køkken og bad
- Renovering
- Facader
- Brand og sikkerhed

NR. 9 – 22. NOVEMBER UGE 47

Deadline 29. oktober

- IT
- Vinduer, døre og porte
- Beton
- IRUM – inventar, indretning og design

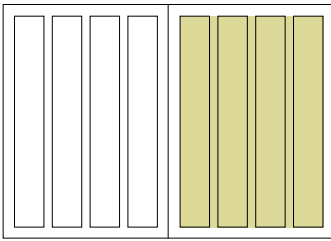
NR. 10 – 17. DECEMBER UGE 50

Deadline 24. november

- Væg, gulv og loft
- Belysning
- Årets Byggeri 2010

Annonceinformation

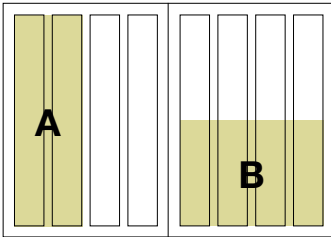
Formater og priser



1/1 side Pris s/h **17.800,-**

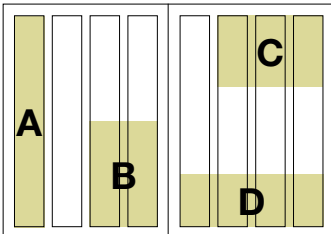
Bredde x højde:
176 x 262 mm

Til kant: 210 x 297 mm
+ 3 mm på alle 4 sider



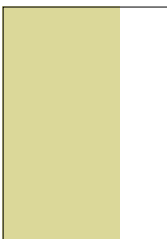
1/2 side Pris s/h **9.800,-**

Bredde x højde:
A: 86 x 262 mm
B: 176 x 128 mm



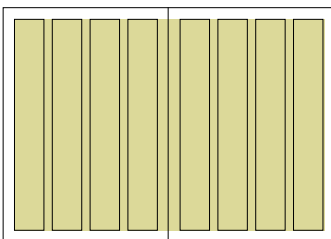
1/4 side Pris s/h **5.500,-**

Bredde x højde:
A: 41 x 262 mm
B: 86 x 128 mm
C: 131 x 86 mm
D: 176 x 65 mm



Bagside Pris s/h **18.900,-**

Til kant format,
bredde x højde:
150 x 297 mm
+ 3 mm til beskæring i top,
bund og venstre side



Dobbeltside Pris s/h **30.450,-**

Bredde x højde:
385 x 262 mm

Til kant: 420 x 297 mm
+ 3 mm på alle 4 sider

Rabatter

3 - 4 indrykninger..... ÷15 %
5 - 7 indrykninger..... ÷20 %
8 eller flere indrykninger ÷25 %

Det forudsættes, at annoncerne bestilles på én gang og indrykkes indenfor ét år. Rabatten omfatter ikke farvetillæg.

Farve- og placeringstillæg

1 farve: 1.200,- kr.
2 farver: 2.400,- kr. Alle farver skal CMYK-separeres.
3 farver: 3.600,- kr. Der ydes ikke rabat på farvetillæg.

Placeringstillæg: Side 7: +10%. Side 9: +5%.

Indstik

Indhent venligst tilbud.

Generel information

Alle priser er beregnet ud fra 100% færdigt materiale leveret elektronisk som højtopløst, CMYK-separeret PDF-fil på CD eller e-mail: annoncer@odsgard.dk

Alle priser er eksklusive moms og evt. grafisk forarbejde.

Anbefalet opløsning: 100 pixels pr. cm (254 dpi).

Farveprint skal medsendes - ellers påtager forlaget sig intet ansvar.

Forlaget påtager sig intet ansvar for ikke rettidigt indleveret materiale, ligesom strejker og anden force majeure ikke medfører erstatningsansvar for forlaget.

Materiale godtgørelse: 5% godtgørelse for information/sikkerhedsstilling/100% færdigt materiale på ordre fra reklame/mediebureau godkendt af forlaget. Der ydes ingen godtgørelse på indstik og farvetillæg.

Byggeri distribueres af Post Danmark på basis af materiale fra BAS, Byggeriets Adresse Service.

Annoncesalg:
Michael Staal, staal@odsgard.dk, tlf. 46 93 66 21



Odsgard Media · Stationsparken 25 · 2600 Glostrup
Tlf. 43 43 29 00 · Telefax 43 43 13 28 · www.odsgard.dk

- vi skriver også til UgensErhverv.dk og Byggeri.dk

Faglig videndeling og inspiration

Videndeling og inspiration er nøgleord for den redaktionelle linje i byggerimagasinet Byggeri. Med udgangspunkt i et bredt udvalg af nye danske byggerier giver Byggeri indsigt i såvel arkitektonisk som produktmæssig nytænkning.

Der stilles endvidere skarpt på branchens rammevilkår og på den virkelighed, som branchens aktører driver virksomhed i.

Sproget er let uden at være overfladisk, og vi bestræber os på at komme så vidt omkring som muligt blandt både bygherrer, projekterende, rådgivere, leverandører og udførende.

Byggerimagasinet Byggeri er et kvalitetsmagasin med smukt layout og høj prioritering af billeder og skitsetegninger.



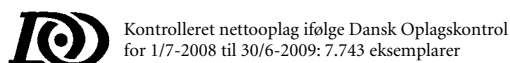
Klaus Tøttrup, ansvh. redaktør
kt@odsgard.dk

Bladets design og layout kommer naturligvis også annoncørerne til gode. Og gode annoncer er et væsentligt led i byggeriets videndeling.

Endelig vil vi fremhæve, at Byggeri er helt uafhængigt af såvel politiske som organisatoriske interesser.



Byggeri - oplagsfordeling	Antal	%
Arkitekt- og ingeniørfirmaer	2.681	34,6
Entreprenører med ark./ing.arbejde (0/5 ansatte)	1.358	17,5
Leverandørfirmaer	1.206	15,6
Byggemarkeder, VVS-butikker	672	8,7
Større virksomheder med egne bygninger/ark.kontor	622	8,0
Organisationer og enkeltpersoner	527	6,8
Køkkenproducenter og -forretninger	321	4,2
Boligselskaber	252	3,3
Tekniske forvaltninger m.fl.	104	1,3
Ialt	7.743	100,0



Ods Gard Media A/S udgiver erhvervsfagbladene Byggeri, BygTek, Mester & Svend, Puff, Telekommunikation, Elektronik & Data, Lager & Transport og PackMarkedet samt håndbogen Branchevejviser for Trælast & Byggemarkeder, BTB. På nettet driver vi UgensErhverv.dk, Byggeri.dk, Mester-Svend.dk og BygJob.dk